

M
A
R
K
E
N
T

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

PŘIPRAVENO PRO



ZÁŘÍ 2008

**INTERNATIONALIZED
DOMAIN NAMES
(INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)**

 **MARKENT**
průzkum trhu & marketing

Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7

Tel.: +420 220 190 580,

Fax: +420 220 190 590

E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ



OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají velmi široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobcí či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje síti 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

OBSAH

Obsah	ii
Seznam grafů	iii
1. Úvod	v
1.1. Metodika výzkumu	v
1.2. Vysvětlivky	vi
1.3. Charakteristika statistických veličin	vii
2. Přehled výsledků výzkumného šetření	1
2.1. POSTOJE UŽIVATELŮ INTERNETU	1
2.2. REGISTRACE DOMÉNOVÉHO JMÉNA S DIAKRITICKÝMI ZNAMÉNKY .	6
2.3. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC	7
2.4. ČASOVÉ SROVNÁNÍ.....	11
2.5. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY.....	16

* * *

SEZNAM GRAFŮ

2.1. POSTOJE UŽIVATELŮ INTERNETU	1
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	1
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	1
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	1
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz	2
Důležitost vybraných činností x usnadnění vykonávání daných činností díky diakritice	2
Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo	3
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými.....	3 – 4
Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének do doménových názvů	5
Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem.....	5
2.2. REGISTRACE DOMÉNOVÉHO JMÉNA S DIAKRITICKÝMI ZNAMÉNKY	6
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky	6
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky ...	6
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky ...	6
2.3. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC.....	7
Povědomí o sdružení CZ.NIC	7
Spokojenost se sdružením CZ.NIC	7
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10).....	7
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10).....	8
Charakteristika sdružení CZ.NIC	8 – 10
Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi).....	10
2.4. ČASOVÉ SROVNÁNÍ	11
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	11
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	11
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	11
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz....	11 – 12
Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo....	12 – 13
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	13 – 14
Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem.....	14
Povědomí o sdružení CZ.NIC	15
Spokojenost se sdružením CZ.NIC	15
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)	15
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)	15
Charakteristika sdružení CZ.NIC	15

2.5. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY	16
Pohlaví	16
Věkové kategorie	16
Velikost místa bydliště	16
Region	16
Oblast bydliště.....	17
Typ domácnosti respondenta.....	17
Nejvyšší dosažené vzdělání	17
Socioekonomický status.....	17
Čistý měsíční příjem domácnosti.....	18
Profese respondenta	18
Zaměstnání respondenta	18
Práce s Internetem.....	18

1. ÚVOD

1.1. METODIKA VÝZKUMU

POPIS

Údaje obsažené v této zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován na území České republiky v červenci 2008.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započítáním vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

METODA SBĚRU DAT

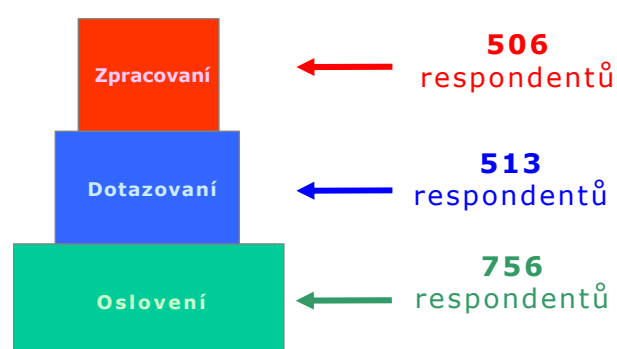
K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Výzkum probíhal v jednotlivých krajích ČR takovým způsobem, aby byla dodržena proporcionalita zastoupení obyvatel. Při přípravě výběru byla kromě regionálního rozložení dále zohledněna struktura cílové skupiny z hlediska pohlaví, věku a velikosti místa bydliště respondentů. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze uživatelé Internetu respondenti ve věku od 18 do 64 let.

Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Podrobně o struktuře zkoumaného vzorku vypovídají údaje v kapitole „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána osobními rozhovory tazatelů s respondenty. Vyškolený tazatel kladl respondentovi otázky a zaznamenával v průběhu rozhovoru jeho odpovědi do dotazníku.

S žádostí o rozhovor bylo osloveno **756** respondentů, kteří odpovídali zadaným kvótám. Interview byla provedena s **513** respondenty (ostatní dotázaní se odmítli výzkumu zúčastnit). Některé dotazníky byly dále vyřazeny ze samotného zpracování pro jejich neúplnost či chybné vyplnění. Zpracování dat a jejich analýza tak byla provedena na celkem **506** případech.

Pyramida výběru respondentů:



Průměrná doba rozhovoru činila 16 minut.



Práce tazatelů byla bezprostředně po skončení sběru dat zpětně kontrolována a ověřována jak telefonicky, tak také korespondenčně.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti, analýzy průměrů (ANOVA, t-test), chí kvadrátového testu a faktorové analýzy.

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS® for Windows™, ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

1.2. VYSVĚTLIVKY

✘ Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity.

✘ Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat v rozsahu od 99 do 101.

✘ Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu

(Př.: „Základ: celý soubor“)

✘ Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.

(Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)“)

✘ Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.

✘ V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsána skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.

(Př.: „* - nízká četnost“).

✘ Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.

✘ U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

Počet respondentů vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

Počet odpovědí vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům kteří na danou otázku odpovídali

✘ Zjištěné statisticky významné závislosti jsou označeny červenými rámečky. V případě nominálních proměnných jsou takto označeny pouze jednotlivé hodnoty, které se odlišují od ostatních; u ordinálních a kardinálních znaků je červeným rámečkem označen celý graf, který dokumentuje lineární trend.

✘ Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádána tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

✘ Definice socioekonomického statusu:

třída sociálně slabých

= respondenti se základním stupněm dosaženého vzdělání, s nejnižším čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší třída

= respondenti se základním nebo středním stupněm dosaženého vzdělání, s podmediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání, s přibližně mediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, bez samostatných rozhodovacích pravomocí

vyšší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání nebo vysokoškoláci, s nadmediánovým až průměrným příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

vyšší třída

= respondenti s vysokým stupněm dosaženého vzdělání (typicky vysokoškoláci), s nadprůměrným čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

✘ Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu $\pm 4,4\%$.

✘ Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.

✘ Medián je bod, který rozděluje uspořádanou číselnou řadu na dvě stejně početné části. Medián tak vypovídá o rozložení dat: čím je jeho hodnota vyšší, tím větší počet údajů se koncentruje v horní části uspořádané řady a vice versa.

✘ Percentily (ve zprávě se nejčastěji objevují 25% a 75% percentily – neboli horní a dolní kvartily) udávají hodnotu, která vyděluje z uspořádané řady hodnot čtvrtinu nejnižších hodnot (dolní kvartil) a čtvrtinu nejvyšších hodnot (horní kvartil).

✘ t-testy porovnávají průměry dvou skupin případů nebo zkoumají, zda se průměr proměnné liší od stanovené konstanty.

✘ Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) frekvence v každé kategorii.

✘ ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílu průměrů v podsouborech, podobně jako t-test, ale podsouborů může být více než dva. Podsoubory jsou vymezeny jednou nezávislou proměnnou.

✘ Faktorová analýza se používá k vydělení důležitých kombinací latentních faktorů s vysokým stupněm korelace z velké množiny primárních dat.

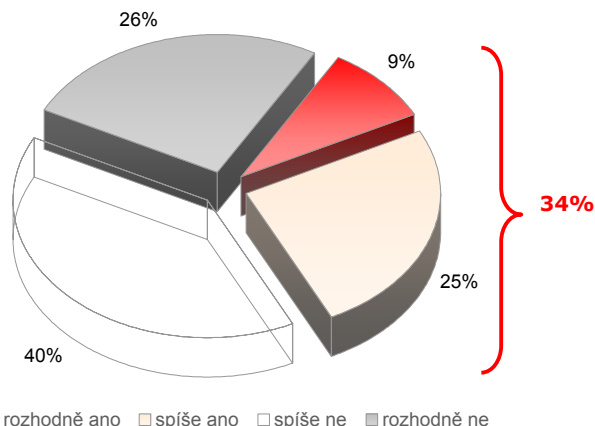
✘ Při analýze statistických závislostí u nominálních proměnných je použito tzv. „znaménkové schéma“, které vychází z adjustovaných reziduí. Tyto rezidua představují odchylku zkoumaného subsegmentu od celého souboru.

✘ Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na 5% hladině významnosti.

2. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

2.1. POSTOJE UŽIVATELŮ INTERNETU

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Charakteristika respondentů, kteří preferují česká diakritická znaménka v doménových jménech

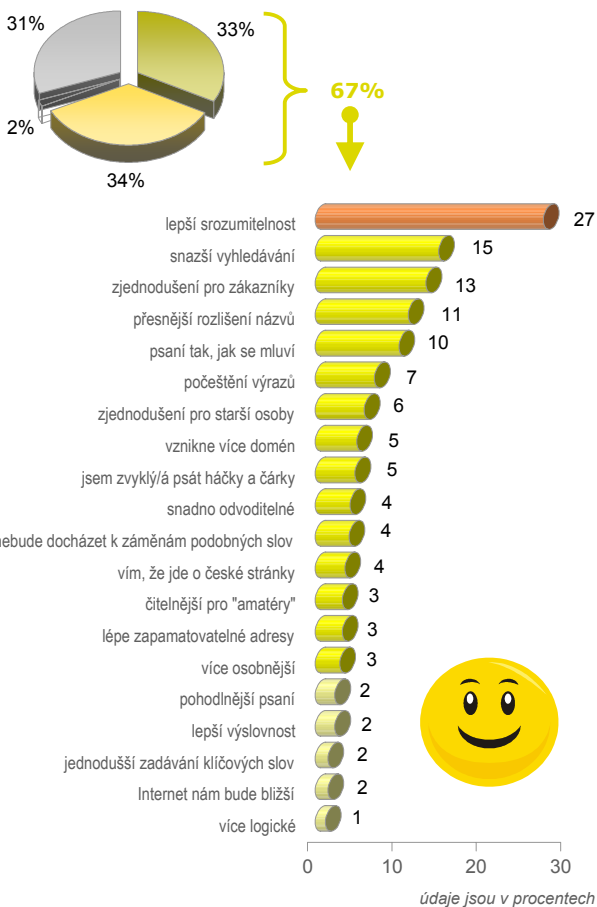
- ženy
- respondenti starší než 50 let
- respondenti žijící v obcích s méně než 20 000 obyvateli
- respondenti z Čech
- respondenti, kteří s Internetem pracovali pouze několikrát



Základ: celý soubor

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

- uvedli konkrétní výhodu a preferují diakritická znaménka
- uvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují
- neuvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- neuvedli konkrétní výhodu a nepreferují diakritická znaménka

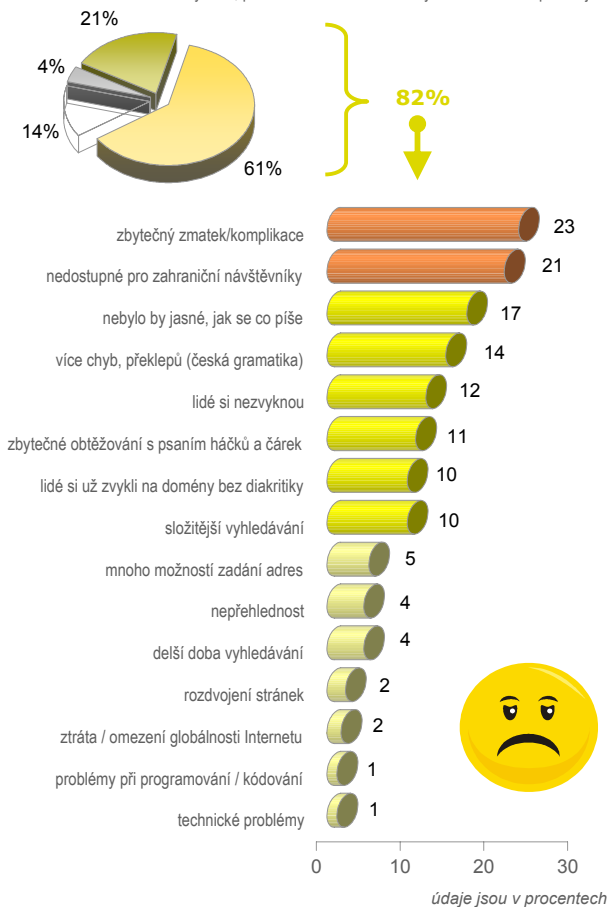


minimální četnost = 1%

počet odpovědí = 478
počet respondentů = 344

Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

- uvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- uvedli konkrétní nevýhodu a nepreferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu a preferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují



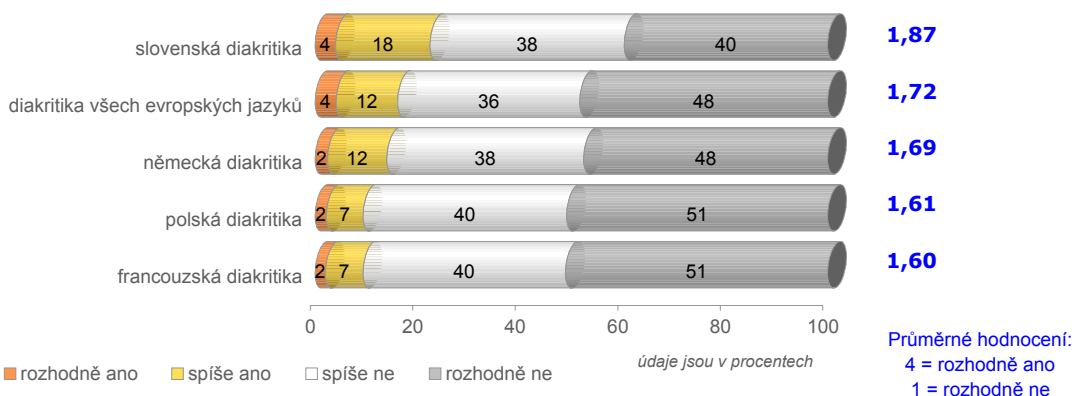
minimální četnost = 1%

počet odpovědí = 586
počet respondentů = 406

Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu (67%)

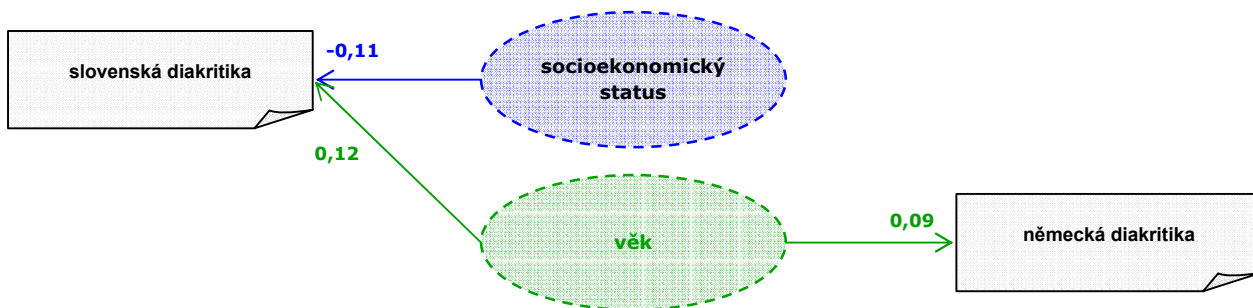
Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu (82%)

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



Základ: celý soubor

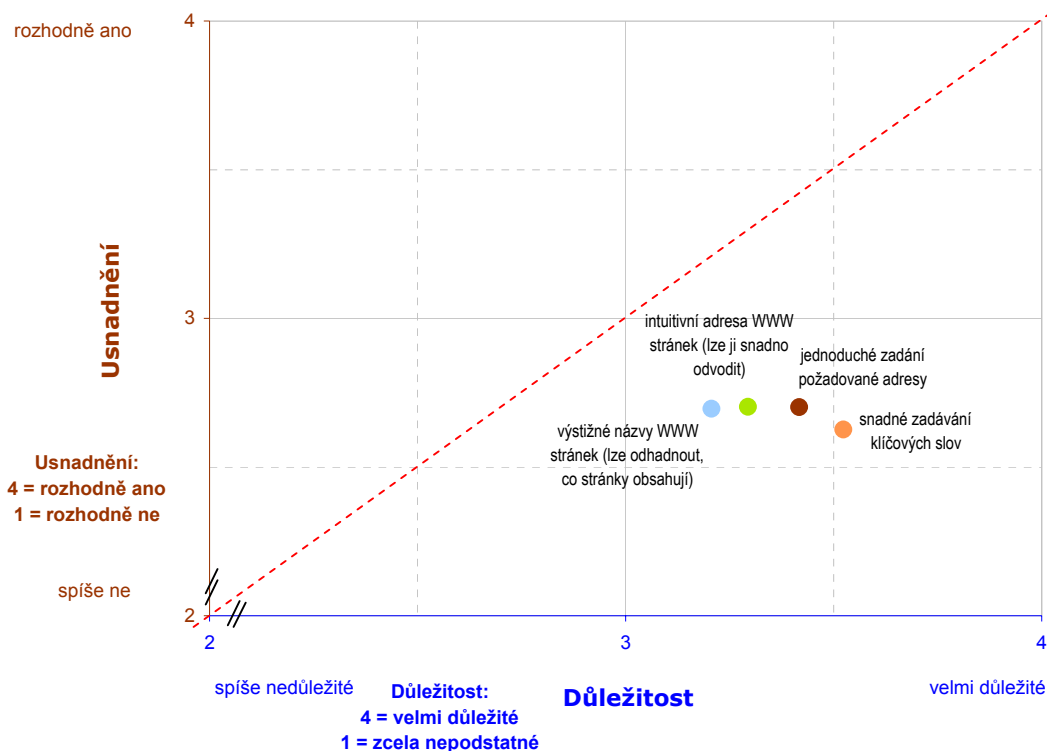
Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz - statisticky významné závislosti



! Číselná hodnota u každého vztahu představuje sílu závislosti konkrétního zájmu o informaci a třídícím znakem. Čím víc se blíží hodnotě 1 (-1), tím je tato závislost silnější.

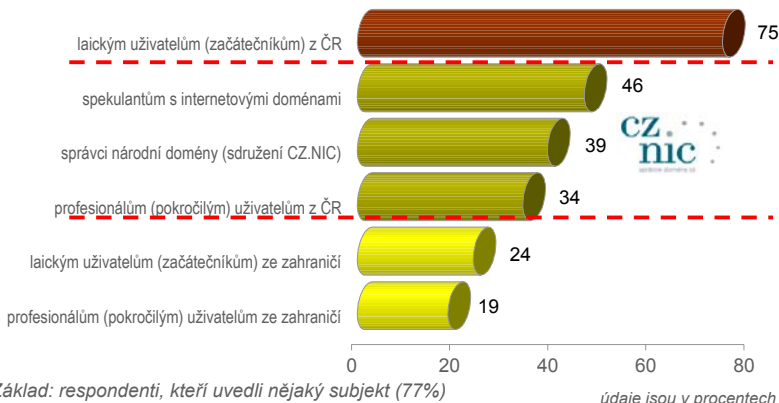
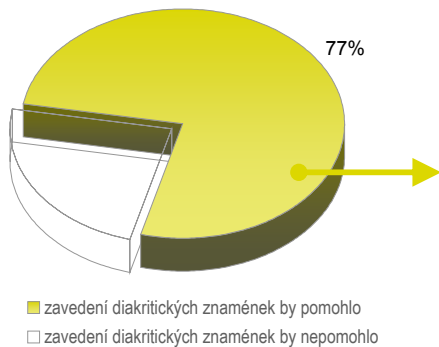
Základ: celý soubor

Důležitost vybraných činností × usnadnění vykonávání daných činností díky diakritice



Základ: celý soubor

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo



Základ: celý soubor

Charakteristika respondentů, podle kterých by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo jednotlivým subjektům

laickým uživatelům (začátečnickům) z ČR

- respondenti z nižší třídy
- respondenti žijící v obcích s méně než 10 000 obyvateli
- respondenti z Moravy

správci národní domény (sdružení CZ.NIC)

- respondenti z nižší třídy
- respondenti z Čech
- respondenti, kteří s Internetem běžně pracují
- respondenti žijící v obcích s 10 000 - 19 999 obyvateli



laickým uživatelům (začátečnickům) ze zahraničí

- ženy
- respondenti ve věku 20 - 29 let
- respondenti z nižší třídy
- respondenti žijící v obcích s méně než 10 000 obyvateli

spekulantům s internetovými doménami

- respondenti mladší než 20 let
- respondenti z Čech

profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR

- respondenti starší než 50 let
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli
- respondenti, kteří s Internetem pracovali pouze několikrát

profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí

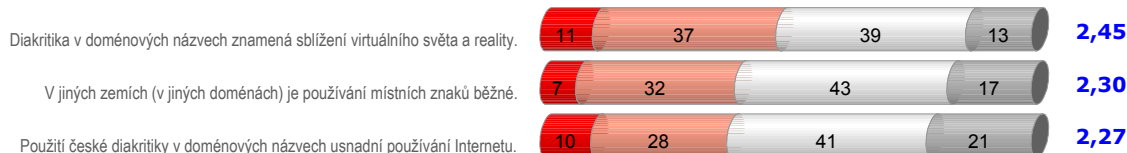
- respondenti mladší než 20 let
- respondenti z nižší třídy
- respondenti z Čech



Základ: respondenti, kteří uvedli nějaký subjekt (77%)

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

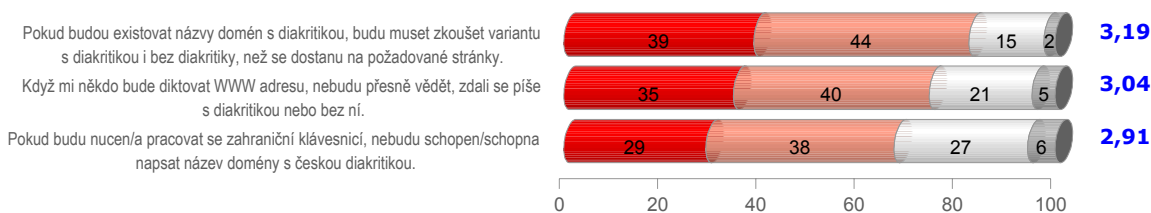
výhody zavedení diakritických znamének



odmítavé postoje k zavedení diakritických znamének



zmatky spojené se zavedením diakritických znamének



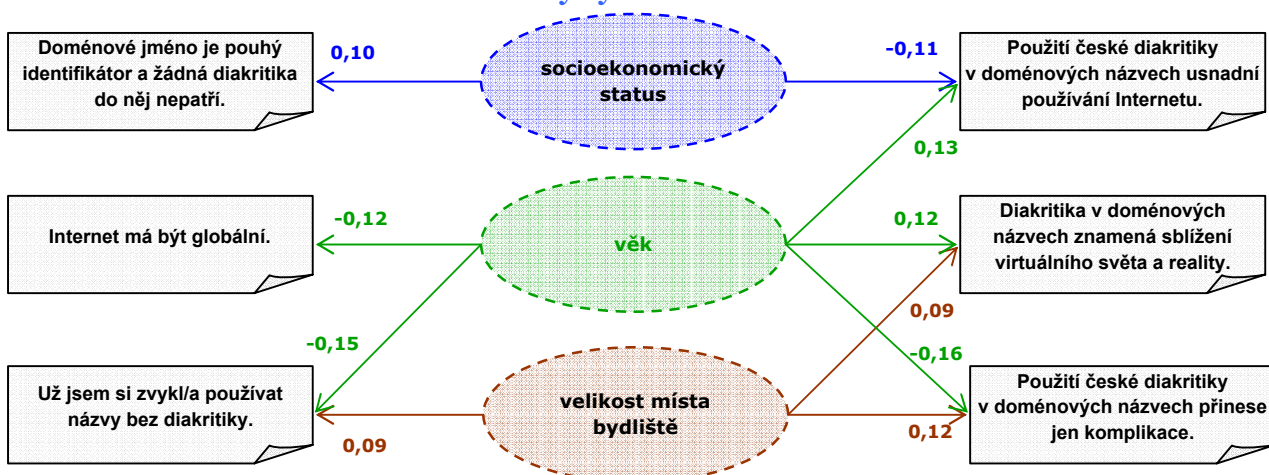
■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky - statisticky významné závislosti



! Číselná hodnota u každého vztahu představuje sílu závislosti konkrétního zájmu o informaci a třídícím znakem. Čím víc se blíží hodnotě 1 (-1), tím je tato závislost silnější.

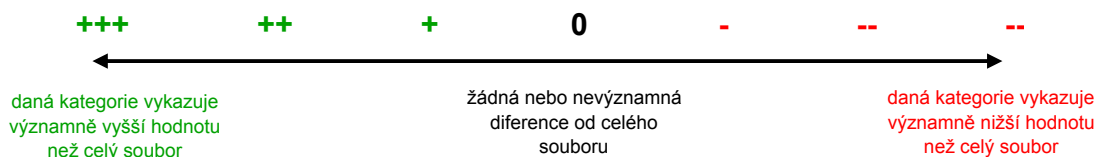
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky - statisticky významné odchylky

	Praha	Čechy	Morava
Když píšu e-mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.	++	o	-
Internet má být globální.	-	o	o

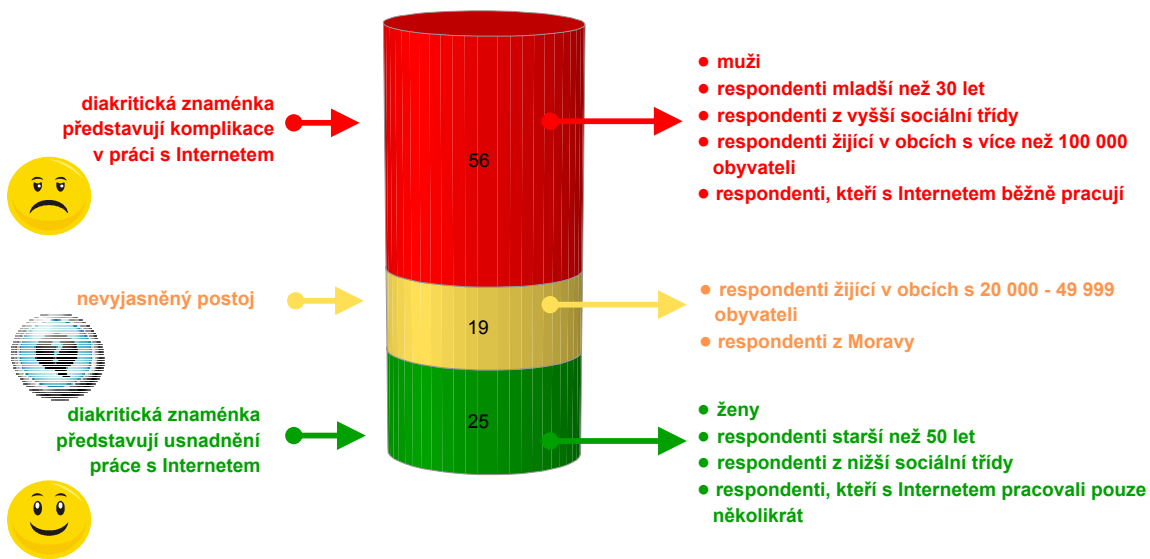
	muž	žena
Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.	--	++
Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.	+	-

	s Internetem pracuje běžně	s Internetem pracoval/a pouze několikrát
Internet má být globální.	+++	---
Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.	+++	---
Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.	+++	---
Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.	+++	---
Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.	--	++



Základ: celý soubor

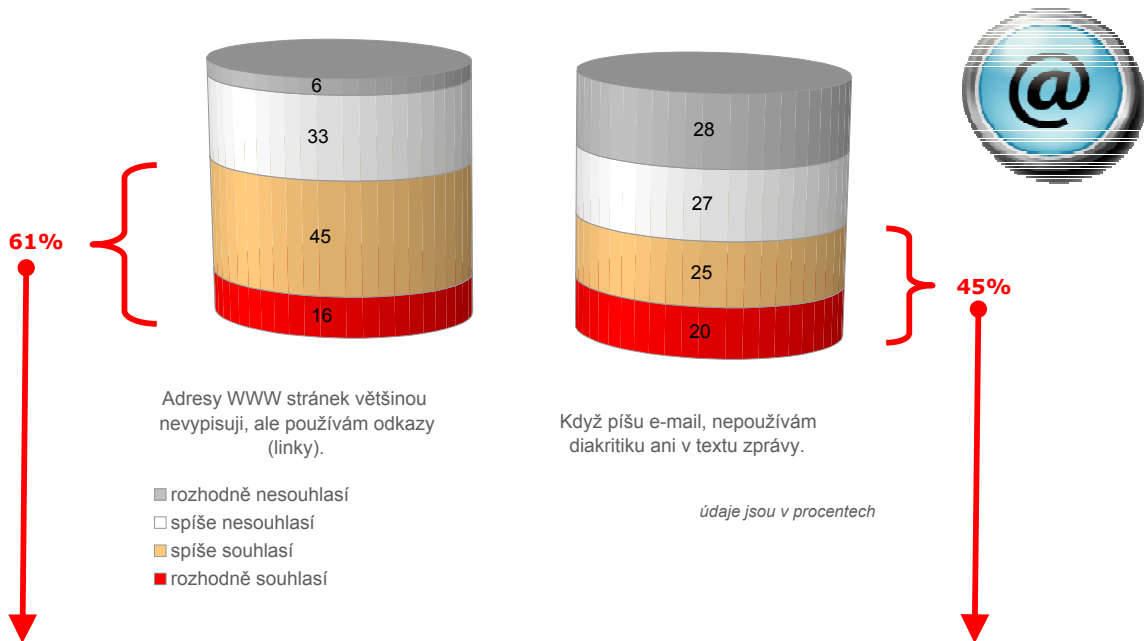
Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének do doménových názvů



! Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének v doménových názvech vychází z odpovědí na tyto výroky:
 Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.
 Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem



Charakteristika respondentů, kteří adresy WWW stránek většinou nevypisují, ale používají odkazy (linky).

- respondenti mladší než 50 let
- respondenti, kteří s Internetem běžně pracují

Charakteristika respondentů, kteří při psaní e-mailu nepoužívají diakritiku ani v textu zprávy.

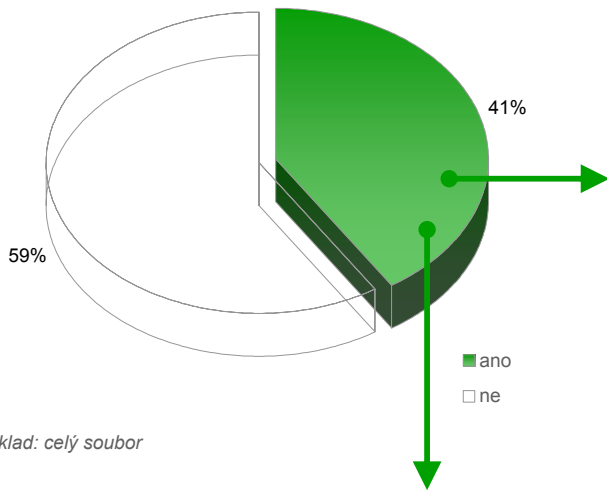
- muži
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli
- respondenti z Prahy

Základ: celý soubor



2.2. REGISTRACE DOMÉNOVÉHO JMÉNA S DIAKRITICKÝMI ZNAMÉNKY

Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky



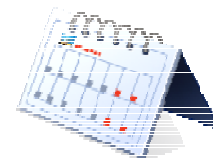
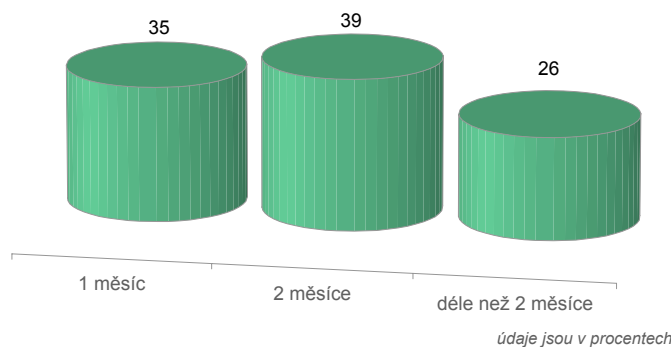
Základ: celý soubor

Charakteristika respondentů, kteří si myslí, že by stávající držitel měl mít právo přednostní registrace doménového jména s diakritickými znaménky

- respondenti z vyšší sociální třídy
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli
- respondenti, kteří s Internetem běžně pracují



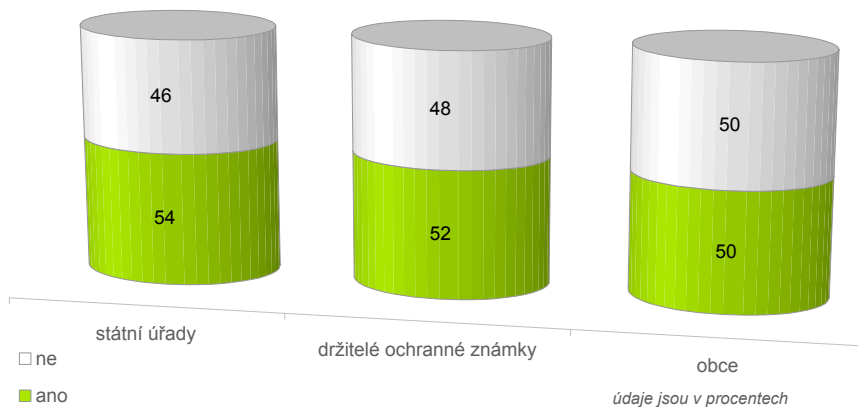
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky



údaje jsou v procentech

Základ: respondenti, kteří si myslí, že by stávající držitel měl mít přednost (41%)

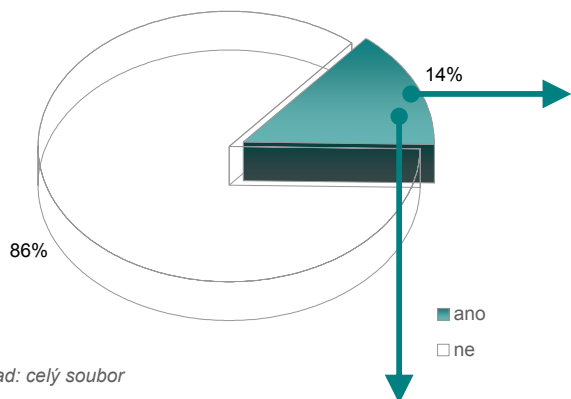
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky



údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

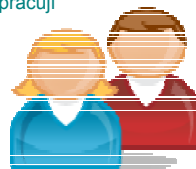
2.3. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC
Povědomí o sdružení CZ.NIC



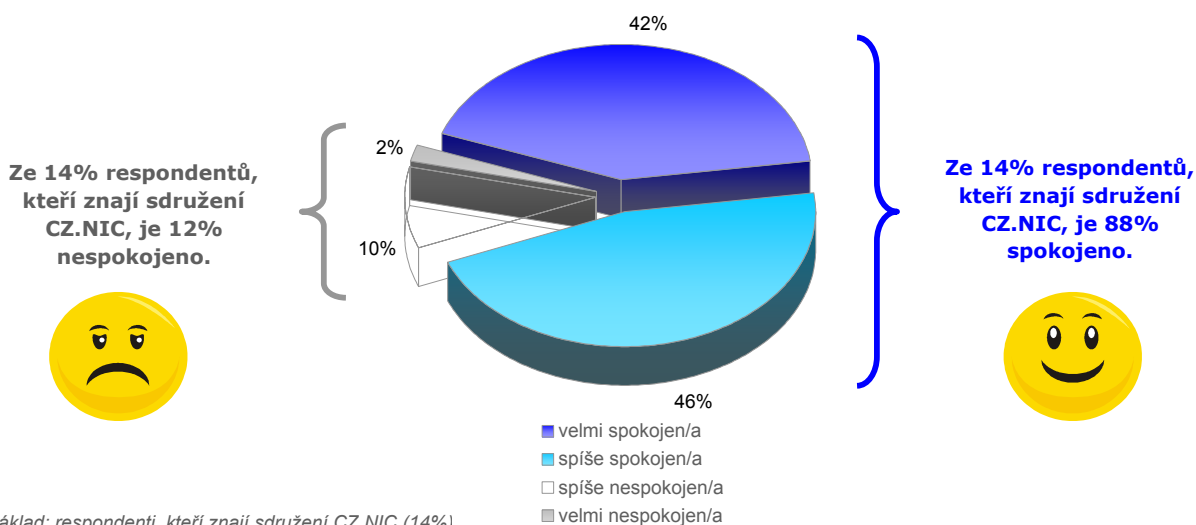
Základ: celý soubor

Charakteristika respondentů, kteří mají povědomí o sdružení CZ.NIC

- muži
- respondenti mladší než 50 let
- respondenti z vyšší střední a vyšší sociální třídy
- respondenti z Prahy
- respondenti, kteří s Internetem běžně pracují

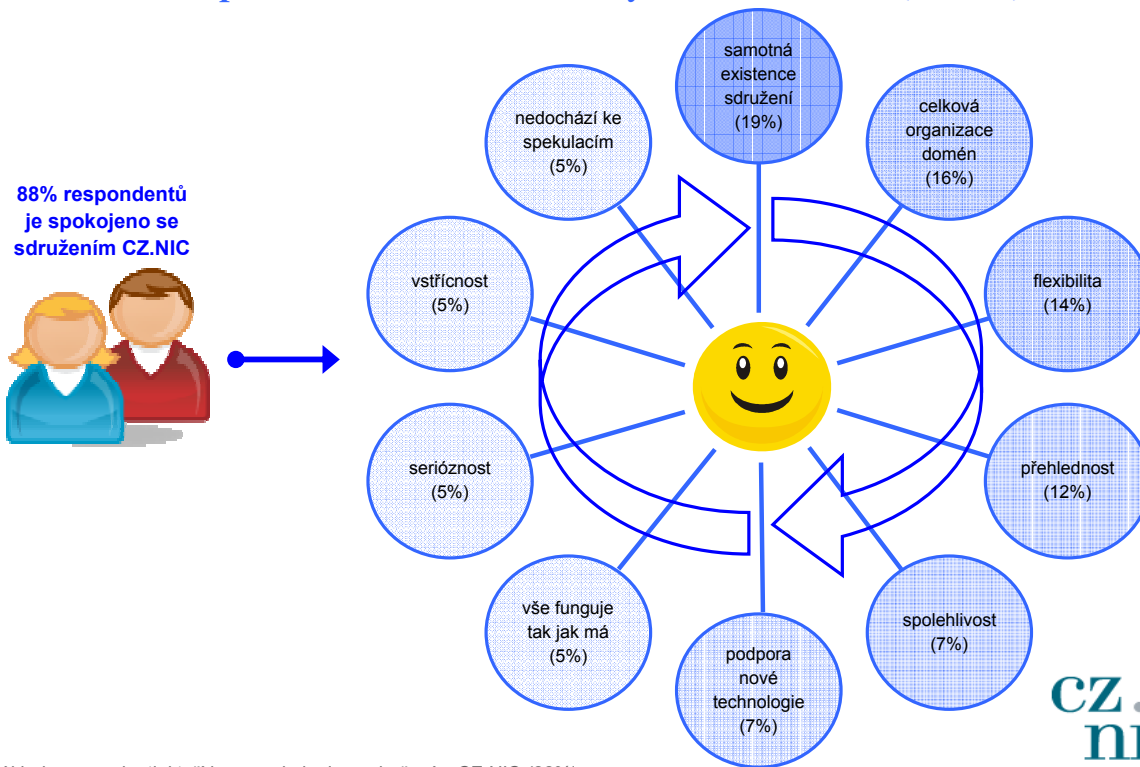


Spokojenost se sdružením CZ.NIC



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (14%)

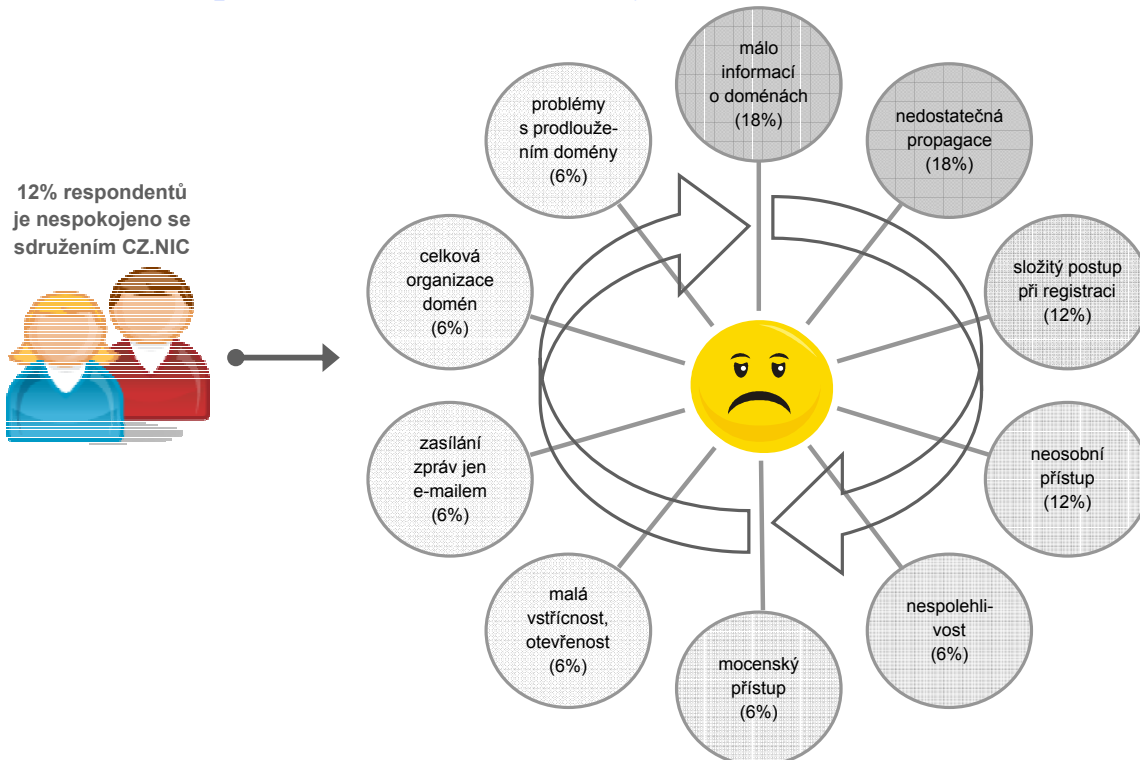
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)



Základ: respondenti, kteří jsou spokojeni se sdružením CZ.NIC (88%)

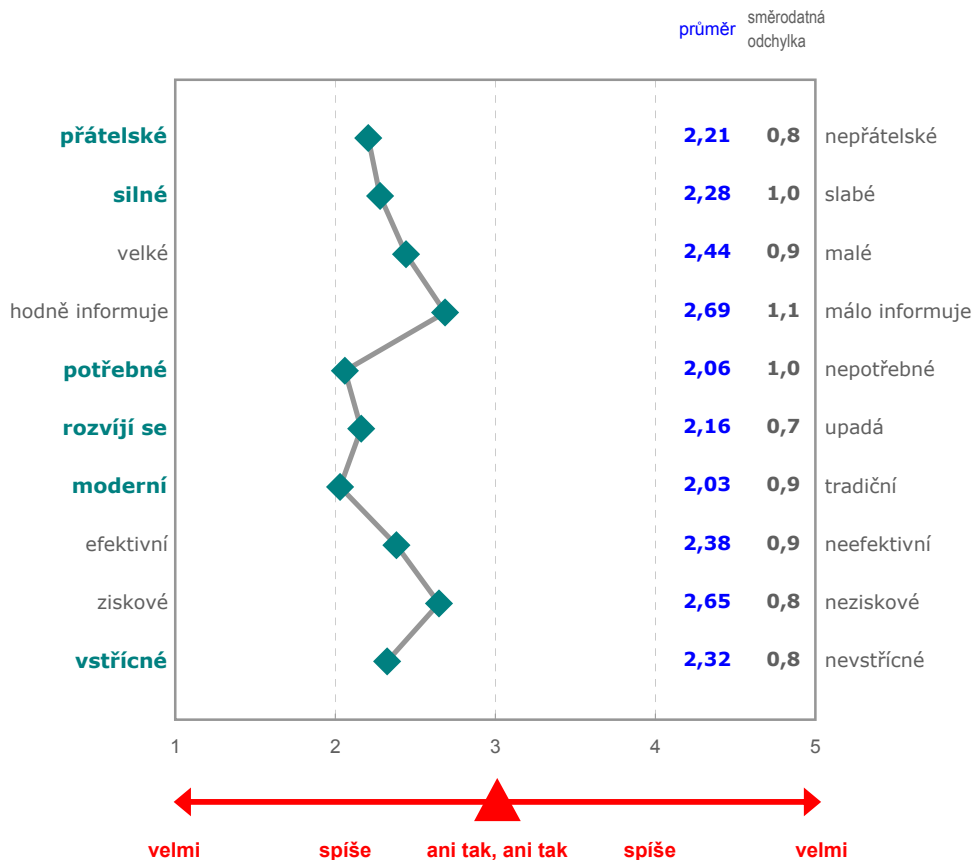


Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)



Základ: respondenti, kteří jsou nespokojeni se sdružením CZ.NIC (12%)

Charakteristika sdružení CZ.NIC



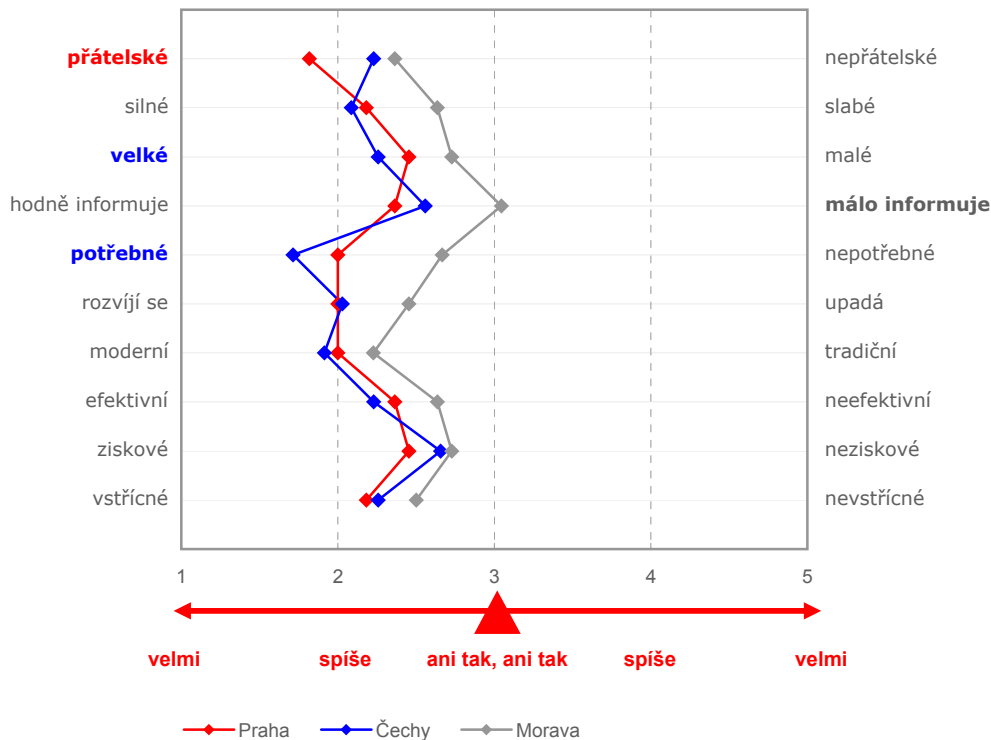
Respondenti hodnotí sdružení CZ.NIC jako **moderní, potřebné, rozvíjející se, přátelské, silné a vstřícné.**

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (14%)



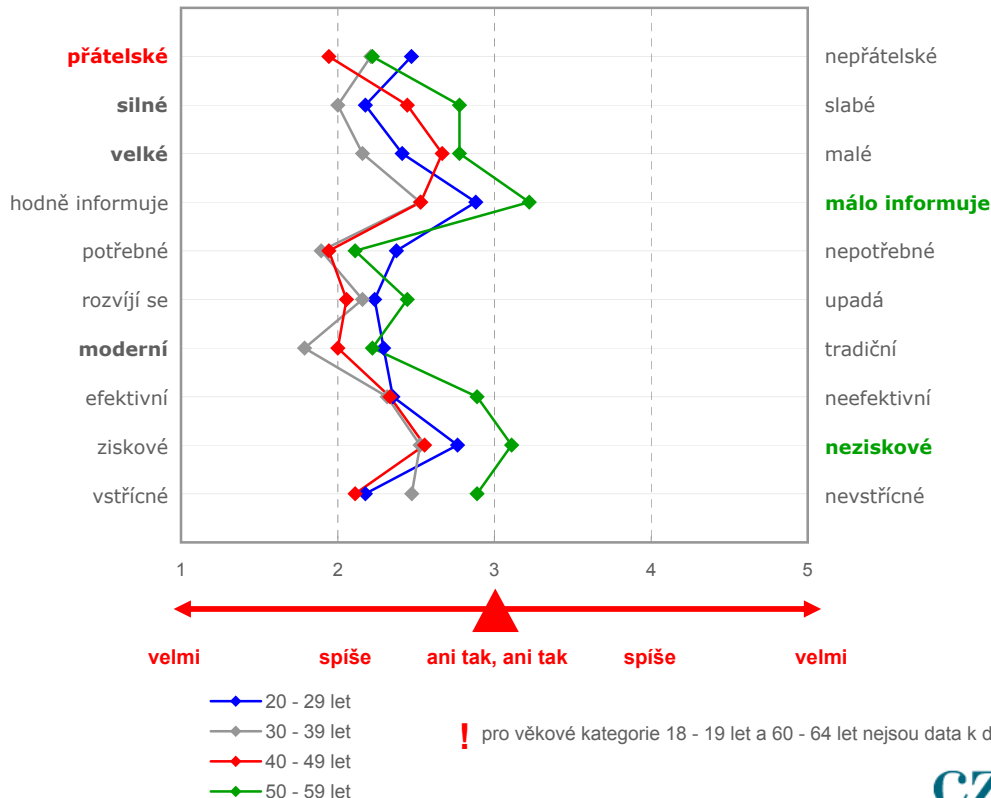
Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle regionu



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (14%)

podle věku

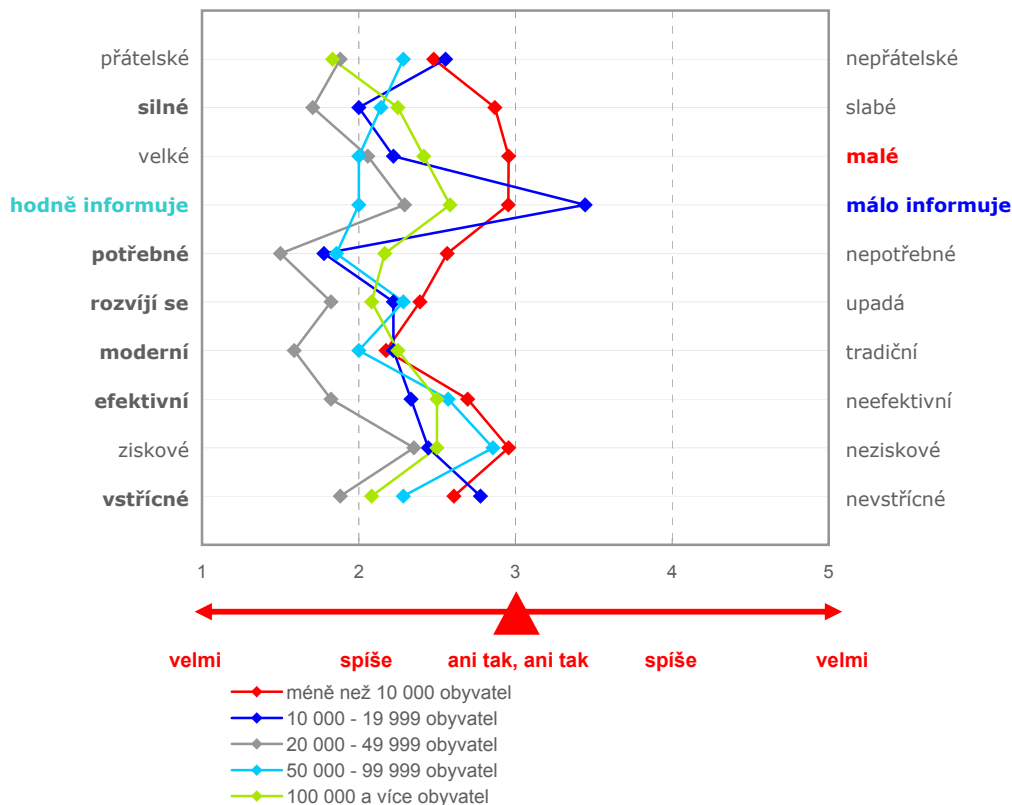


! pro věkové kategorie 18 - 19 let a 60 - 64 let nejsou data k dispozici

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (14%)



**Charakteristika sdružení CZ.NIC
podle velikosti místa bydliště**



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (14%)

**Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC
(spontánní odpovědi)**

Z celkového počtu 14% respondentů, kteří znají sdružení CZ.NIC ...



... uvedlo nějakou službu 45%



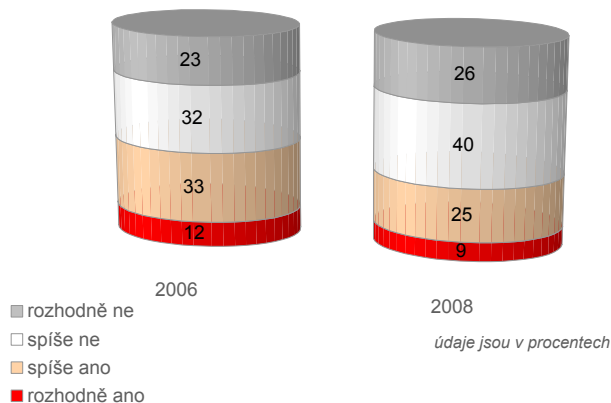
- nejčastěji uvedená služba**
 - lepší informace pro veřejnost
 - jednodušší oprava kontaktních údajů
 - prodej domén 2. řádu
 - jakékoliv služby výhodné pro uživatele
- často uvedené služby**
 - nabídka volných domén
 - vytváření internetových stránek
 - větší kontrola
 - lepší propagace / reklama
- pouze jednou uvedené služby**
 - nižší ceny
 - pravidelný informační servis (i o službách)
 - poradenská činnost
 - větší propojení emailu, domény a telefonu
 - výraznější podpora nových technologií
 - lépe optimalizovaný informační systém
 - služby i pro fyzické osoby
 - služby poskytované zdarma
 - celkový rozvoj

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC a uvedli nějakou službu (6%),



2.4. ČASOVÉ SROVNÁNÍ

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

2006	2008
• lepší/snazší vyhledávání	• lepší srozumitelnost
• lepší srozumitelnost	• snazší vyhledávání
• přesnější rozlišení názvů	• zjednodušení pro zákazníky
• čitelnější názvy domén	• přesnější rozlišení názvů
• pohodlné pro začátečníky	• psaní tak, jak se mluví

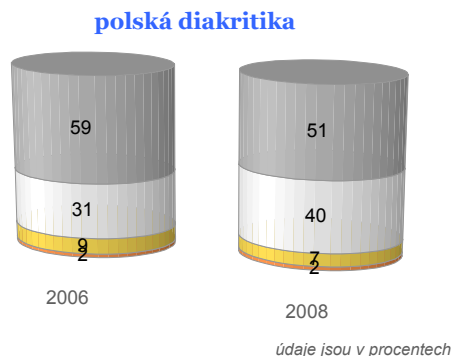
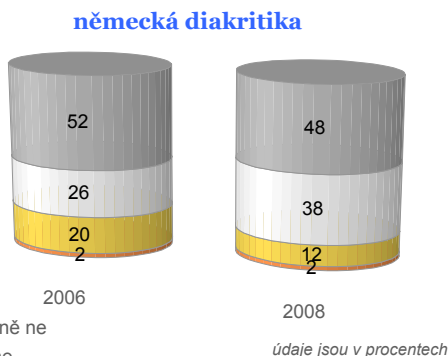
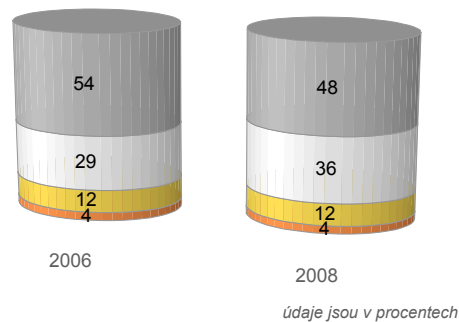
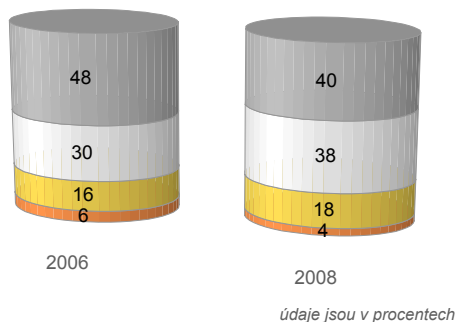
Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu

Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

2006	2008
• nebylo by jasné, jak se co píše	• zbytečný zmatek/komplikace
• v zahraničí není česká klávesnice	• nedostupné pro zahraniční návštěvníky
• zbytečný zmatek/komplikace	• nebylo by jasné, jak se co píše
• lidé si zvykli na domény bez diakritiky	• více chyb, překlepů (česká gramatika)
• složitější vyhledávání	• lidé si nezvyknou

Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu

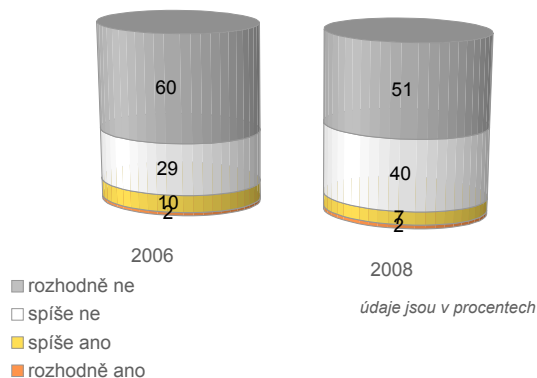
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



■ rozhodně ne
□ spíše ne
■ spíše ano
■ rozhodně ano

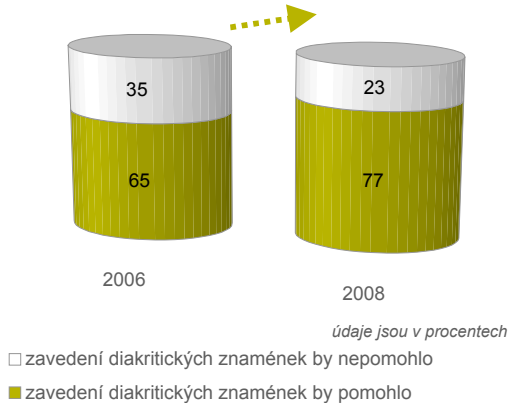
Základ: celý soubor

**Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz
francouzská diakritika**



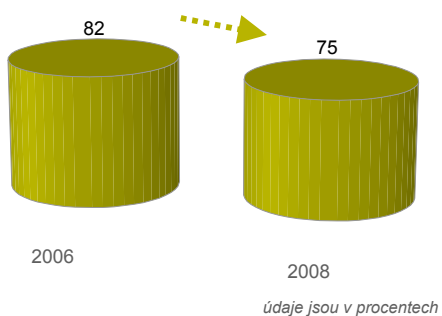
Základ: celý soubor

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo

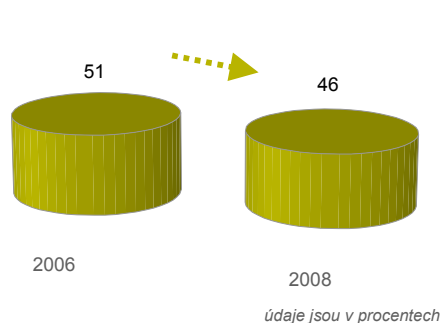


Základ: celý soubor

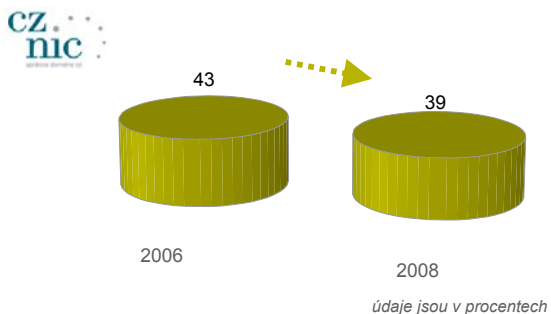
laickým uživatelům (začátečnickům) z ČR



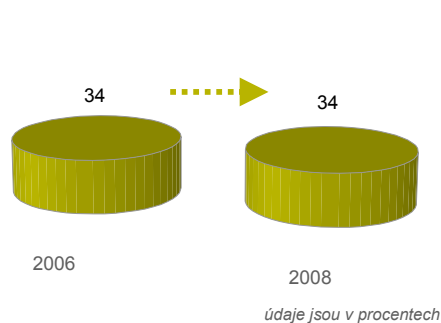
spekulantům s internetovými doménami



správci národní domény (sdružení CZ.NIC)



profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR

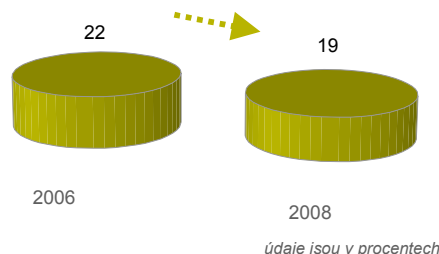
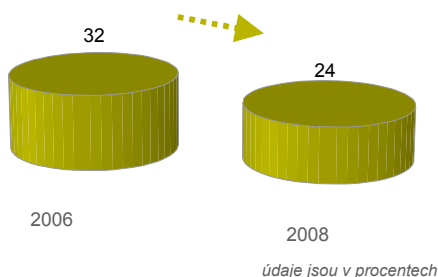


Základ: respondenti, kteří uvedli nějaký subjekt

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo

laickým uživatelům (začátečnickům) ze zahraničí

profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí

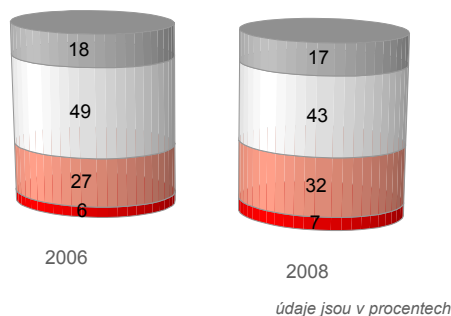
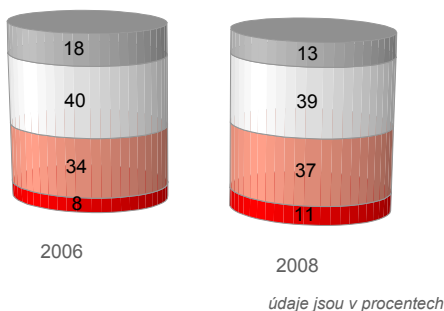


Základ: respondenti, kteří uvedli nějaký subjekt

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

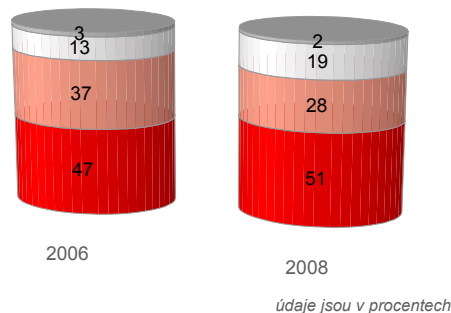
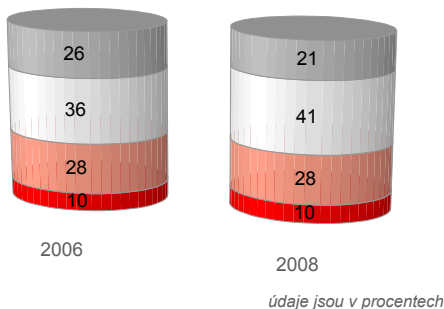
Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.

V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.



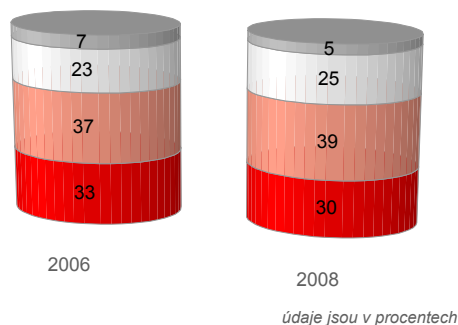
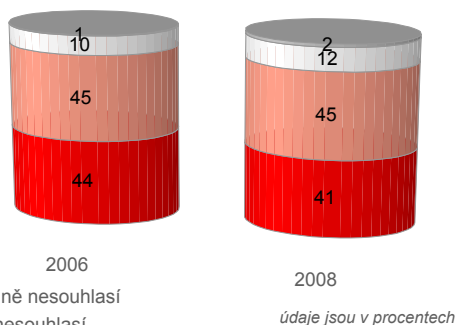
Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.

Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.



Internet má být globální.

Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.

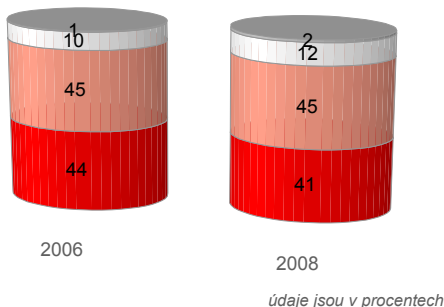


- rozhodně nesouhlasí
- spíše nesouhlasí
- spíše souhlasí
- rozhodně souhlasí

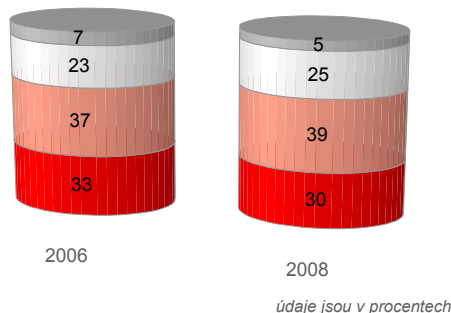
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

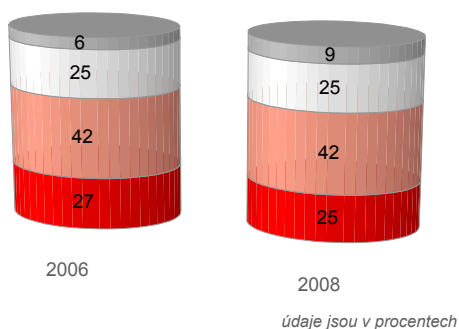
Internet má být globální.



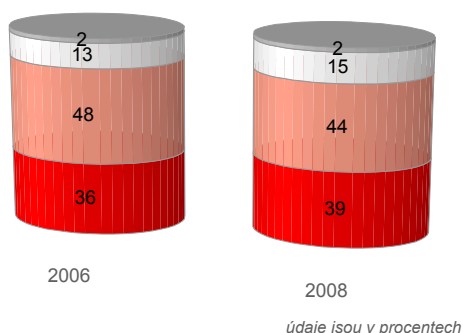
Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.



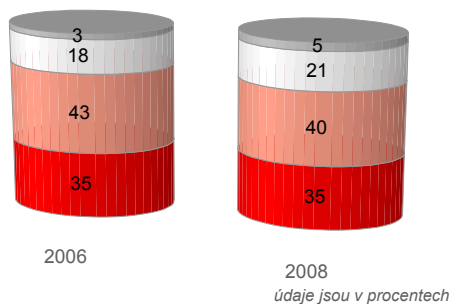
Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.



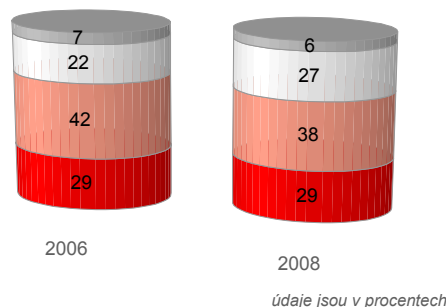
Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.



Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.



Pokud budu nucen/a pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen/schopna napsat název domény s českou diakritikou.

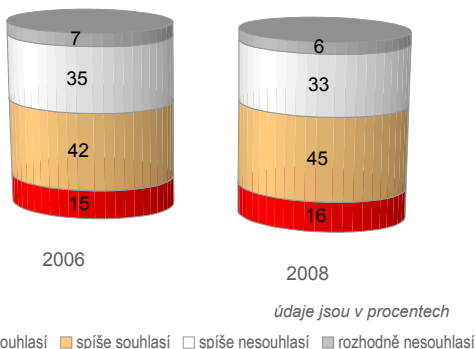


■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

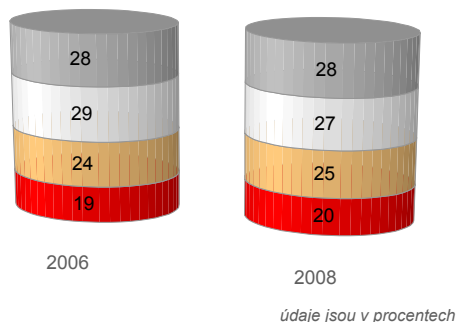
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem

Adresy WWW stránek většinou nevypisuji, ale používám odkazy (linky).

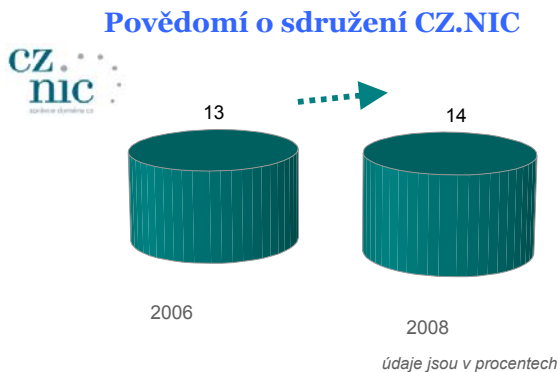


Když píšu mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.

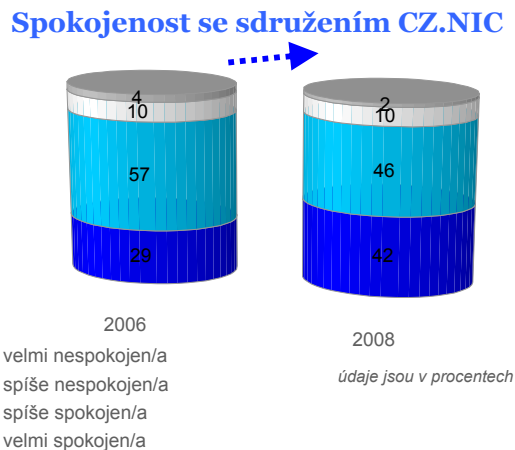


■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor



Základ: celý soubor



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)



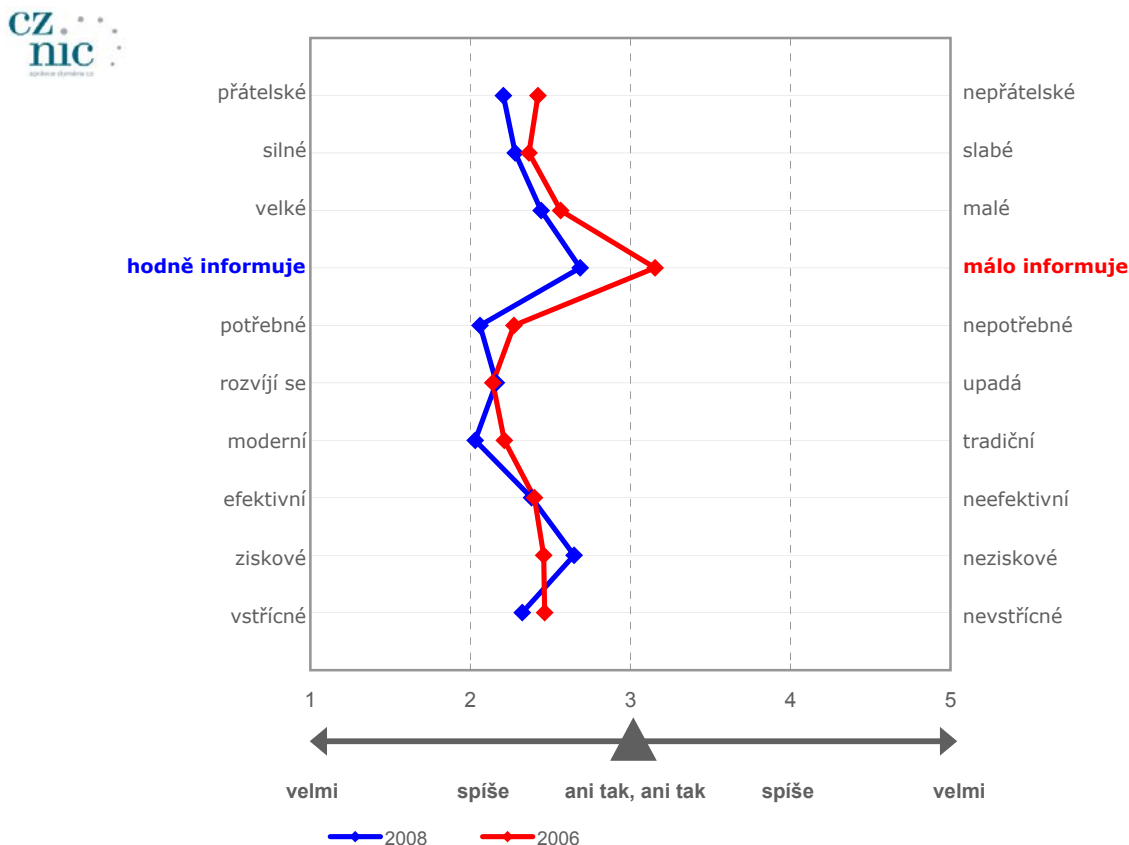
Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu

Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)



Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu

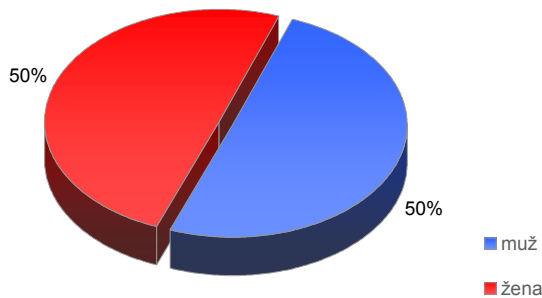
Charakteristika sdružení CZ.NIC



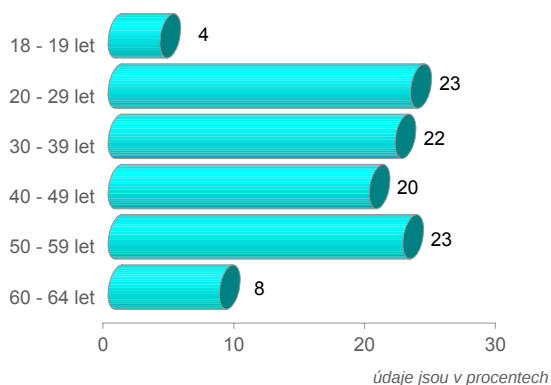
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

2.5. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY

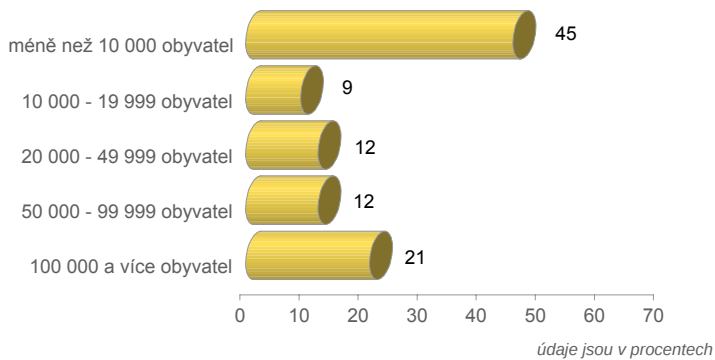
Pohlaví



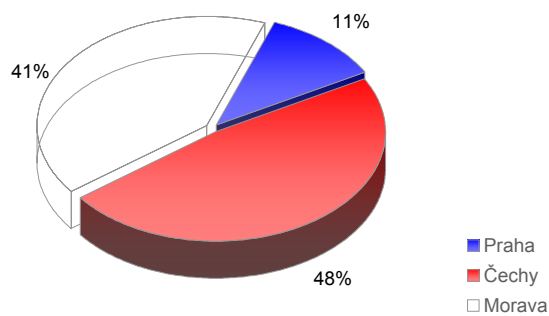
Věkové kategorie respondenta



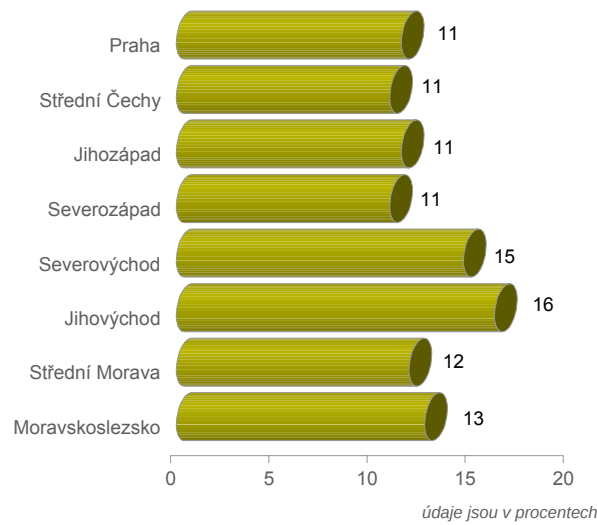
Velikost místa bydliště



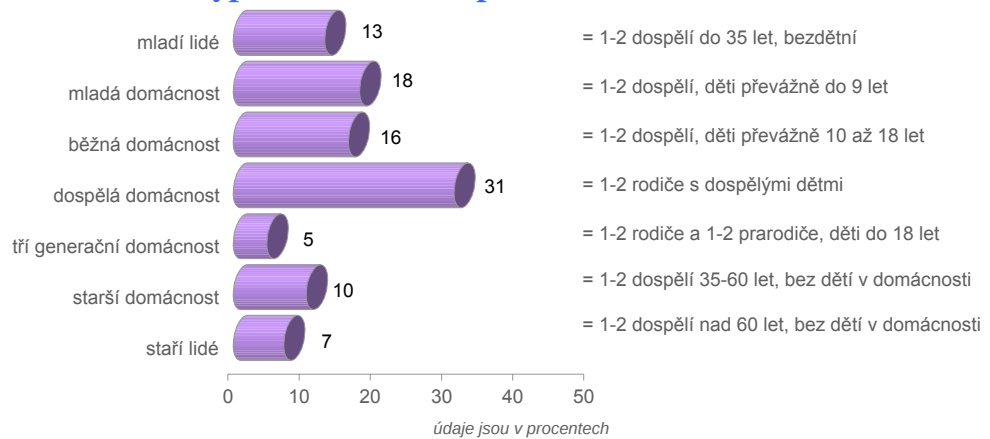
Region



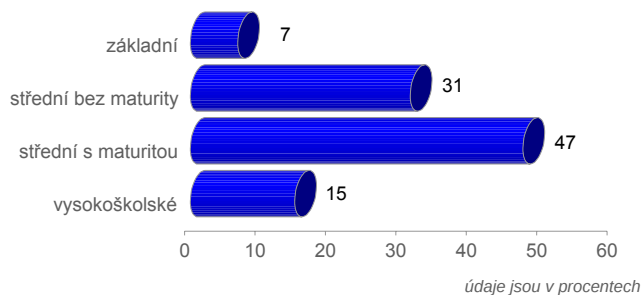
Oblast bydliště



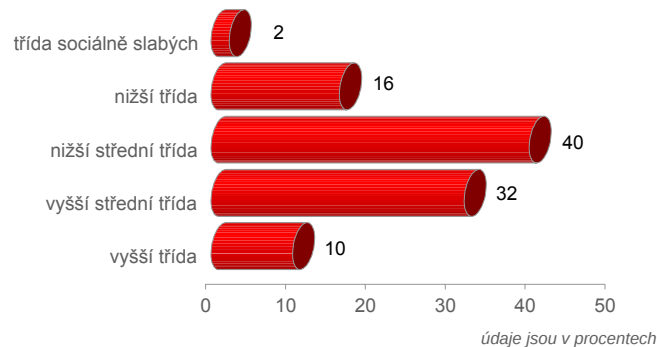
Typ domácnosti respondenta



Nejvyšší dosažené vzdělání

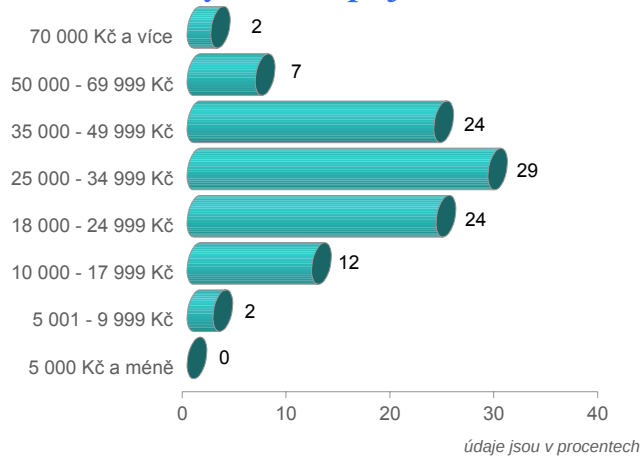


Socioekonomický status

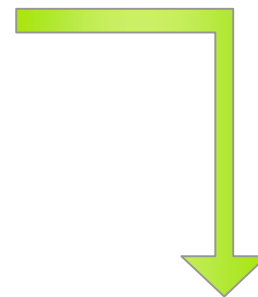
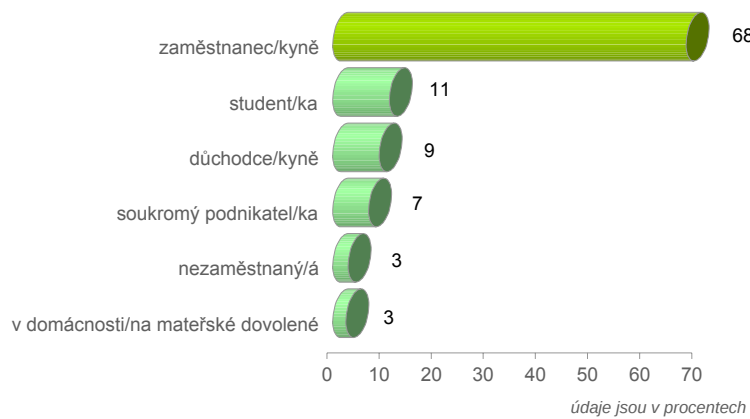


Výběrový soubor

Čistý měsíční příjem domácnosti



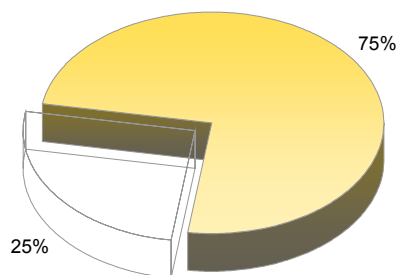
Zaměstnání respondenta



Profese respondenta



Práce s Internetem



- běžně s Internetem pracuje
- několikrát s Internetem pracoval/a